



МИНИСТЕРСТВО
ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ



Рекомендации по формированию плана мероприятий Центра карьеры

Король Анна Александровна

Заместитель начальника отдела методологии проектных решений
ФГБОУ ДПО «Институт развития профессионального образования»



НОРМАТИВНО ПРАВОВЫЕ АКТЫ И ДОКУМЕНТЫ

Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г.
№ 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

Федеральный закон Российской Федерации от 12 декабря 2023 г.
№ 565-ФЗ «О занятости населения в Российской Федерации»

Долгосрочная программа содействия занятости молодежи до 2030 года
(распоряжение Правительства РФ от 14 декабря 2021 г. № 3581-р)

Методические рекомендации по вопросам содействия занятости выпускников,
завершивших обучение по программам среднего профессионального образования
(письма Министерства просвещения Российской Федерации от 21 мая 2020 г. № ГД-500/05,
от 19 августа 2021 г. № АБ-1282/05, от 29 января 2024 г. № 05-521)

РАЗРАБОТКА ПЛАНА

1 шаг. АНАЛИЗ

- текущее состояние системы, ресурсное обеспечение
- факторы, влияющие на систему (с учетом SWOT-анализа)
- ожидания обучающихся, выпускников, работодателей и курирующих ведомств
- внешние партнеры, предмет их интереса и механизмы вовлечения

2 шаг. ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ

- миссия Центра карьеры;
- цель в рамках плана мероприятий (с учетом принципов SMART)

3 шаг. МЕРОПРИЯТИЯ

- функциональные мероприятия
(в том числе сроки реализации и ожидаемый результат)
- проектно-ориентированные мероприятия, направленные на реализацию поставленной цели
(в том числе сроки реализации и ожидаемый результат)

4 шаг. ПЕРЕЧЕНЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

перечень показателей – индикаторов достижения результатов плана
(ожидаемый результат)

1 ШАГ. АНАЛИЗ

Тенденции

Перспективы

Запросы работодателей

Запросы обучающихся
и выпускников

Заинтересованные
стороны

Доступные ресурсы

Отдельные категории
выпускников

Факторы, оказывающие
положительное или
отрицательное влияние

1 ШАГ. АНАЛИЗ

Факторы, оказывающие положительное или отрицательное влияние

SWOT-анализ состоит из нескольких этапов:

1. Поиск сильных сторон (**S**trengths);
2. Поиск слабых сторон (**W**eaknesses);
3. Поиск возможностей (**O**pportunities);
4. Поиск угроз (**T**hreats).

Результаты анализа можно оформить в виде сравнительной таблицы:

Сильные стороны(S)	Слабые стороны(W)
Возможности(O)	Угрозы(T)

S + O — какие сильные стороны помогут реализовать возможности

W + O — как слабые стороны могут помешать воспользоваться возможностями

S + T — как сильные стороны помогут защититься от угроз

W + T — какие слабые стороны повышают вероятность, что угрозы нанесут вред

1 ШАГ. АНАЛИЗ

Отдельные категории выпускников

План мероприятий формируется с учетом специфических особенностей отдельных категорий обучающихся и выпускников

Лица с ограниченными возможностями здоровья, инвалиды, дети-инвалиды

Участники чемпионатов Абилимпикс

Участники Чемпионата высоких технологий, Чемпионата «Профессионалы», профессиональных конкурсов

Выпускники, имеющие статус сироты

Выпускники, имеющие договор о целевом обучении

Выпускники, призванные в армию

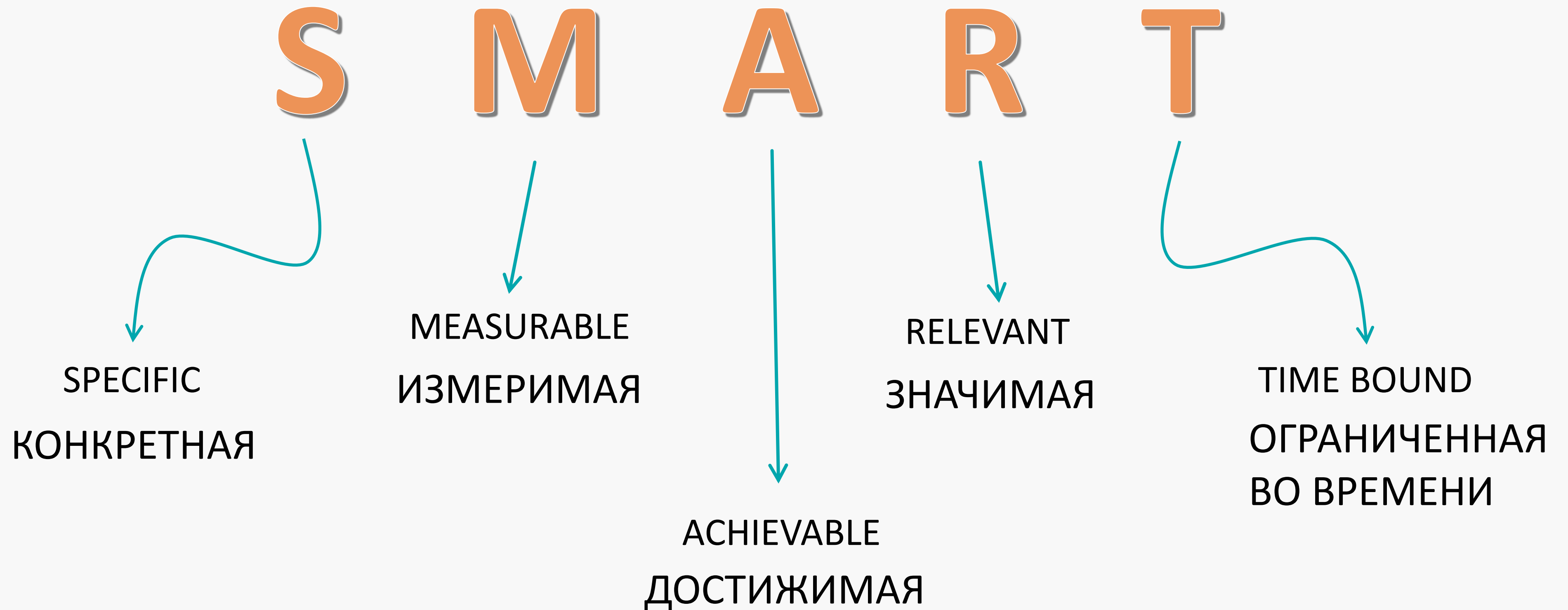
! 100 % охват

Выпускники, сменившие место жительства (переехавшие в другой регион)

Выпускники, которые ушли в отпуск по уходу за ребенком

Выпускники, находящиеся под риском нетрудоустройства (в том числе не планирующие трудоустройство по полученной профессии, специальности)

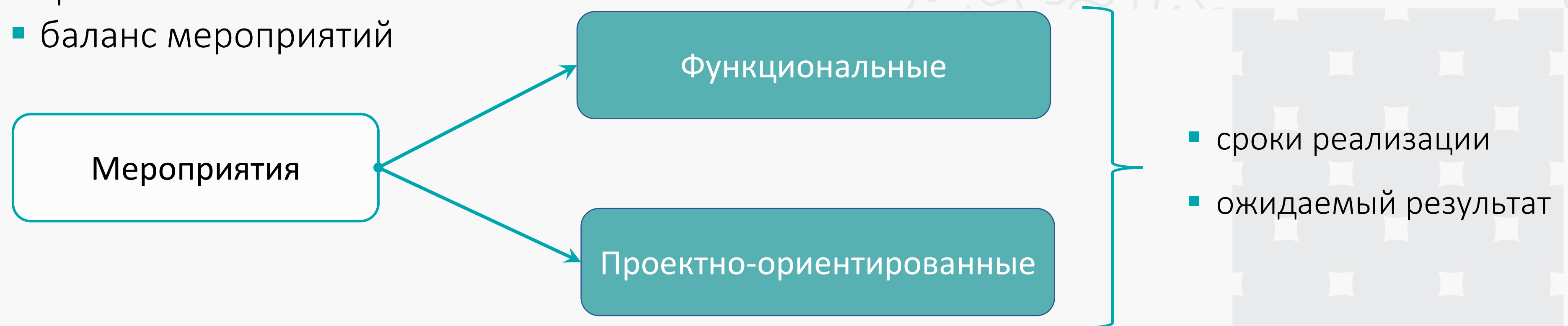
2 ШАГ. ЦЕЛЕПОЛАГАНИЕ



3 ШАГ. МЕРОПРИЯТИЯ

Включая мероприятие в план следует учитывать:

- результат анализа
- цель
- баланс мероприятий



«ежегодно»
«ПОСТОЯННО»

Чрезмерный избыток функциональных мероприятий

4 ШАГ. ПЕРЕЧЕНЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

(ожидаемый результат)

-	+
Нет конкретной качественной и (или) количественной характеристики	Есть конкретная качественная и (или) количественная характеристика
Развитие партнерских отношений	Заключены соглашения с 3 новыми представителями работодателей отрасли машиностроения, в рамках которых не менее 30 студентов будут переведены на индивидуальный учебный план для совмещения обучения с трудоустройством
Нет результата для целевой аудитории	Есть результат для целевой аудитории
Внедрен механизм целевого обучения	Не менее 50 студентов заключили договор о целевом обучении
Нет социально значимого результата	Есть социально значимый результат
Не менее 150 выпускников приняли участие в ярмарке вакансий	Не менее 100 выпускников получили предложения по трудоустройству, не менее 20 студентов заключили договор о целевом обучении
Нет положительной динамики	Есть положительная динамика
150 студентов имеют заключенный договор о целевом обучении (при том, что в прошлом году число студентов составляло 155, в позапрошлом – 168)	Число студентов, имеющих договор о целевом обучении, выросло по сравнению с предыдущим годом на 20 человек (не накопительным итогом, а из общего контингента студентов после отчисления выпускников и приема первокурсников)