

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЦЕНТР ОПЕРЕЖАЮЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ
АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ»
(АНО ДПО «ЦОПП АО»)

СОГЛАСОВАНО

Методический совет
АНО ДПО «ЦОПП АО»
протокол от «19» сентября 2024г. №10

УТВЕРЖДАЮ

Директор АНО ДПО «ЦОПП АО»
_____ А.А. Климова
«_____» _____ 2024г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

«Разработчик сайтов на Tilda»

Профессиональный стандарт: 06.035 «Разработчик Web и мультимедийных приложений»

Архангельск 2024

Разработчики (составители):

И. Костраба М.В., методист, общество с ограниченной ответственностью
«Центр подготовки контрактных управляющих»

Программа согласована (представители заказчика)



Авхадеев И.А., директор, ООО «ИжТендер»

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ.....	4
1.1. Общие положения.....	4
1.2. Цель освоения	7
1.3. Планируемые результаты обучения	7
1.4. Учебно-тематический план	10
1.5. Календарный учебный график	12
1.6. Рабочая программа	14
1.7. Организационно-педагогические условия	21
1.8. Формы аттестации	25
2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.....	26
2.1. Текущий контроль	26
2.2. Промежуточная аттестация	26
2.3. Итоговая аттестация	29

1. ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Общие положения

1.1.1. Нормативные правовые основания разработки программы

Нормативные правовые основания для разработки дополнительной профессиональной программы – программы повышения квалификации «Разработчик сайтов на Tilda» (далее – программа) составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам» (зарегистрирован в Министерстве юстиции Российской Федерации 20 августа 2013 г., регистрационный № 29444)
- Постановление Правительства РФ от 11 октября 2023 г. N 1678 "Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ".
- Приказ Минтруда России от 12.04.2013 N 148н "Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов" (Зарегистрировано в Минюсте России 27.05.2013 N 28534);
- Приказ Минтруда России от 29.09.2014 N 667н (ред. от 09.03.2017) "О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)" (Зарегистрировано в Минюсте России 19.11.2014 N 34779);
- Программа разработана на основе профессионального стандарта 06.035 «Разработчик Web и мультимедийных приложений», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ 18.01.2017 № 44 н.

1.1.2. Требования к слушателям

а) категория слушателей: отдельные категории граждан в соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 21 февраля 2024

г. N 201 "Об утверждении Положения о реализации мероприятий по организации профессионального обучения и дополнительного профессионального образования отдельных категорий граждан":

граждане в возрасте 50 лет и старше;

граждане предпенсионного возраста;

женщины, не состоящие в трудовых отношениях и имеющие детей дошкольного возраста в возрасте от 0 до 7 лет включительно;

граждане, фактически осуществляющие уход за ребенком и находящиеся в отпуске по уходу за ребенком до достижения им возраста 3 лет;

граждане, обратившиеся в органы службы занятости в целях поиска работы;

безработные граждане, зарегистрированные в органах службы занятости;

работники, находящиеся под риском увольнения, включая введение режима неполного рабочего времени, простой, временную приостановку работ, предоставление отпусков без сохранения заработной платы, проведение мероприятий по высвобождению работников;

граждане Украины и лица без гражданства, постоянно проживающие на территории Украины, которые получили удостоверение беженца или свидетельство о предоставлении временного убежища на территории Российской Федерации;

ветераны боевых действий, принимавшие участие (содействовавшие выполнению задач) в СВО на территориях ДНР, ЛНР и Украины с 24.02.2022, на территориях Запорожской и Херсонской областей с 30.09.2022, уволенные с военной службы (службы, работы);

лица, принимавшие в соответствии с решениями органов публичной власти ДНР, ЛНР участие в боевых действиях в составе ВС ДНР, Народной милиции ЛНР, воинских формирований и органов ДНР и ЛНР, начиная с 11.05.2014;

члены семей лиц, погибших (умерших) ветеранов боевых действий СВО на территориях ДНР, ЛНР и Украины с 24.02.2022, на территориях Запорожской и Херсонской областей с 30.09.2022, а также лиц, принимавших участие в боевых действиях в ДНР и ЛНР, начиная с 11.05.2014, при выполнении задач в ходе СВО (боевых действий), либо умерших после увольнения с военной службы (службы, работы), если смерть таких лиц наступила вследствие увечья (ранения, травмы, контузии) или заболевания, полученных ими при выполнении задач в ходе СВО (боевых действий).

Молодежь в возрасте до 35 лет включительно, относящиеся к категориям:

- граждан, которые с даты окончания военной службы по призыву не являются занятыми в соответствии с законодательством о занятости населения в течение 4 месяцев и более;
- граждан, которые с даты выдачи им документа об образовании и (или) о квалификации не являются занятыми в соответствии с законодательством о занятости населения в течение 4 месяцев и более;
- граждан, находящихся под риском увольнения (планируемых к увольнению в связи с ликвидацией организации либо прекращением деятельности индивидуальным предпринимателем, сокращением численности или штата работников организации, индивидуального предпринимателя и возможным расторжением трудовых договоров);
- граждан, завершающих обучение по образовательным программам среднего профессионального или высшего образования в текущем календарном году (за исключением получивших грант на обучение или обучающихся по договорам о целевом обучении), обратившихся в органы службы занятости, для которых отсутствует подходящая работа по получаемой профессии (специальности).

б) требования к уровню профессионального образования: лица, имеющие среднее профессиональное и/или высшее образование и лица, получающие среднее профессиональное и/или высшее образование.

1.1.3. Особенности адаптации образовательной программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Разработка адаптированной образовательной программы для лиц с ОВЗ и/или инвалидностью или обновление уже существующей образовательной программы определяются индивидуальной программой реабилитации инвалида (при наличии), рекомендациями заключения ПМПК (при наличии) и осуществляются по заявлению слушателя (законного представителя).

1.1.4. Форма обучения: очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

1.1.5. Трудоемкость освоения: 72 академических часа, включая все виды контактной и самостоятельной работы слушателя.

1.1.6. Период освоения: 18 календарных (рабочих) дней.

1.1.7. Форма документа, выдаваемого по результатам освоения программы: лицам, успешно освоившим дополнительную профессиональную программу и прошедшим итоговую аттестацию, выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

1.2. Цель освоения

Целью освоения программы являются совершенствование и получение новых компетенций, необходимых для профессиональной деятельности в области создания сайтов по технологии Zerocoding (без использования программного кода).

1.3. Планируемые результаты обучения

Таблица 1 – Планируемые результаты обучения

Код и наименование компетенции	Показатели освоения компетенции		
	Знания	Умения	Практический опыт (при наличии)
ПК 1.1. Собирать исходные данные для разработки проектной документации на информационную систему.	<p>З 1.1 основные виды и процедуры обработки информации, модели и методы решения задач обработки информации;</p> <p>З 1.2 основные платформы для создания, исполнения и управления информационной системой;</p> <p>З 1.3 основные модели построения информационных систем, их структуру, особенности и области применения;</p> <p>З 1.4 основные процессы управления проектом разработки;</p> <p>З 1.5 методы и средства проектирования, разработки и тестирования информационных систем;</p>	<p>У 1.1 осуществлять постановку задач по обработке информации;</p> <p>У 1.2 проводить анализ предметной области;</p> <p>У 1.3 использовать алгоритмы обработки информации для различных приложений;</p> <p>У 1.4 работать с инструментальными средствами обработки информации</p> <p>У 1.5 осуществлять выбор модели построения информационной системы</p>	<p>В 1.1 анализировать предметную область</p> <p>В 1.2 использовать инструментальные средства обработки информации</p> <p>В 1.3 выполнять работы пред проектной стадии</p> <p>В 1.4 обеспечивать сбор данных для анализа использования и функционирования информационной системы</p> <p>В 1.5 определять состав оборудования и программных средств разработки информационных систем</p>
ПК 1.2 Производить разработку модулей информационной системы в соответствии с техническим заданием.	<p>З 2.1 Важность рассмотрения всех возможных вариантов и получения наилучшего решения на основе анализа и интересов клиента</p> <p>З 2.2 Основные платформы для создания, исполнения и управления информационной системой;</p> <p>З 2.3 Систему стандартизации, сертификации и систему обеспечения качества продукции.</p>	<p>У 2.1 Использовать алгоритмы обработки информации для различных приложений</p> <p>У 2.2 Осуществлять выбор модели и средства построения информационной системы и программных средств;</p> <p>У 2.3 Разрабатывать графический интерфейс приложения;</p>	<p>В 2.1 управлять процессом разработки приложений с использованием инструментальных средств;</p> <p>В 2.2 использовать критерии оценки качества и надежности функционирования информационной системы;</p> <p>В 2.3 определять состав оборудования и программных</p>

		У 2.4 Проектировать и разрабатывать систему по заданным требованиям и спецификациям.	средств разработки информационной системы В 2.4 модифицировать отдельные модули информационной системы.
ПК 1.3 Разрабатывать дизайн-концепции веб-приложений в соответствии с корпоративным стилем заказчика.	З 3.1 нормы и правила выбора стилистических решений;	У 3.1 выбирать наиболее подходящее для целевого рынка дизайнерское решение; У 3.2 создавать дизайн с применением промежуточных эскизов, требований к эргономике и технической эстетике;	В 3.1 разработка дизайна веб-приложений в соответствии со стандартами и требованиями заказчика;
ПК 1.4. Осуществлять разработку дизайна веб-приложения с учетом современных тенденций в области веб-разработки.	З 4.1 современные методики разработки графического интерфейса; З 4.2 требования и нормы подготовки и использования изображений в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть Интернет); З 4.3 государственные стандарты и требования к разработке дизайна веб-приложений.	У 4.1 создавать, использовать и оптимизировать изображения для веб-приложений; У 4.2 разрабатывать интерфейс пользователя для веб-приложений с использованием современных стандартов.	В 4.1 создание, использование, оптимизирование изображений для веб-приложений; В 4.2 разработка интерфейса пользователя для веб-приложений с использованием современных стандартов.
ПК 1.5. Производить тестирование разработанного веб-приложения.	З 5.1 принципы проектирования и разработки информационных систем,	У 5.1 разрабатывать и проектировать информационные системы.	В 5.1 выполнение разработки и проектирования информационных систем;
ПК 1.6. Размещать веб-приложения в сети в соответствии с техническим заданием.	З 6.1 принципы функционирования поисковых сервисов и особенности оптимизации веб-приложений под них;	У 6.1 размещать веб-приложения в сети	В 6.1 размещение веб-приложения в сети

ПК 1.7. Осуществлять сбор статистической информации о работе веб-приложений для анализа эффективности его работы.	З 7.1 принципы функционирования поисковых сервисов и особенности оптимизации веб-приложений под них;	У 7.1 осуществлять оптимизацию веб-приложения с целью повышения его рейтинга в сети Интернет;	В 7.1 оптимизация веб-приложения с целью повышения его рейтинга в сети Интернет;
ПК 1.8. Модернизировать веб-приложение с учетом правил и норм подготовки информации для поисковых систем.	З 8.1 принципы функционирования поисковых сервисов и особенности оптимизации веб-приложений под них;	У 8.1 разрабатывать и проектировать информационные системы.	В 8.1 модернизация веб-приложений с учетом правил и норм подготовки информации для поисковых систем.
ПК 1.9. Обработать статический и динамический информационный контент.	З 9.1 структуры данных систем управления базами данных, общий подход к организации представлений, таблиц, индексов и кластеров	У 9.1 проектировать логическую и физическую схемы базы данных	В 9.1 работа с объектами базы данных в конкретной системе управления базами данных

1.4. Учебно-тематический план

Таблица 2 – Учебно-тематический план

	Наименование разделов (модулей), тем, видов аттестации	Трудоемкость, ак. час				Формы аттестации
		Итого	Виды занятий, в т.ч.		СР	
			Л	ПЗ, ЛР		
1	Модуль 1. Основы веб-дизайна и UX/UI	4	4			
2	Модуль 2. Введение в веб-дизайн и зерокодинг. Сервисы для создания сайтов без кода	4	2	-	2	
2.1	Тема 2.1. Веб-дизайн: практика и инструменты	1	0,5	-	0,5	
2.2	Тема 2.2. Композиция и сетки	1	0,5	-	0,5	

2.3	Тема 2.3. Введение в Zeroкоддинг	1	0,5	-	0,5	
2.4	Тема 2.4. Знакомство с сервисами для создания сайтов и приложений без кода	0,5	0,5	-	-	
	Промежуточная аттестация	0,5	-	-	0,5	Тестирование
3	Модуль 3. Типографика	6	-	4	2	
3.1	Тема 3.1. Классификация шрифтов	2	-	1	1	
3.2	Тема 3.2. Редактура. Вёрстка	2	-	1	1	
	Промежуточная аттестация	2	-	2	-	Практическое задание
4	Модуль 4. Виды сайтов	7	1	4	2	
4.1	Тема 4.1. Компоненты сайта. Тренды в разработке	3	-	2	1	
4.2	Тема 4.2. Landing page. Промо-сайт. Сайт-визитка	4	1	2	1	
5	Модуль 5. Конструкторы сайтов	7	1	2	4	
5.1	Тема 5.1 Конструкторы сайтов Tilda, LP Gener, uKit	7	1	2	4	
6	Модуль 6. CMS-система управления контентом	3	-	-	3	
6.1	Тема 6.1: CMS - система управления контентом	3	-	-	3	
7	Модуль 7. Кастомная и заказная разработка	3	1	-	2	
7.1	Тема 7.1. Кастомная разработка: плюсы и минусы	3	1	-	2	
8	Модуль 8. Юзабилити-тестирование	12	2	6	4	
8.1	Тема 8.1 Формулировка гипотезы и задания для тестирования	4	2	-	2	
8.2	Тема 8.2 Прототипирование сайта	4	-	2	2	
	Промежуточная аттестация	4	-	4	-	Практическое задание

9	Модуль 9. Веб-аналитика	5	2	-	3	
9.1	Тема 9.1 Что такое веб-аналитика?	5	2	-	3	
10	Модуль 10. Создание сайта на конструкторе Тильда	14	-	10	4	
10.1	Тема 10.1: Конструктор сайтов Tilda	1	-	-	1	
10.2	Тема 10.2: Tilda: Zero-блоки	3	-	2	1	
10.3	Тема 10.3: Адаптация	2	-	2	-	
10.4	Тема 10.4: Анимация	1	-	-	1	
10.5	Тема 10.5. HTML-коды. Как использовать и для чего	1	-	-	1	
	Промежуточная аттестация	6	-	6	-	Практическое задание
11	Модуль 11. SEO-оптимизация сайта	6	2	2	2	
11.1	Тема 11.1: Работа поисковых систем	2	1	-	1	
11.2	Тема 11.2: Внутренняя оптимизация сайта	2	-	2	-	
11.3	Тема 11.3: Работа с SEO-сервисами	2	1	-	1	
	Итоговая аттестация	2	-	-	2	Тестирование
	Итого	72	15	28	29	

1.5. Календарный учебный график

Таблица 3 – Календарный учебный график

Наименование разделов (модулей), тем, видов аттестации	Количество дней / ак. час																		
	Д1	Д2	Д3	Д4	Д5	Д6	Д7	Д8	Д9	Д10	Д11	Д12	Д13	Д14	Д15	Д16	Д17	Д18	Итого
Модуль 1. Основы веб-дизайна и UX/UI	4																		4

Модуль 2. Введение в веб-дизайн и зерокодинг. Сервисы для создания сайтов без кода																		4
Тема 2.1. Веб-дизайн: практика и инструменты		1																1
Тема 2.2. Композиция и сетки		1																1
Тема 2.3. Введение в Зерокодинг		1																1
Тема 2.4. Знакомство с сервисами для создания сайтов и приложений без кода		0,5																0,5
Промежуточная аттестация		0,5																0,5
Модуль 3. Типографика																		6
Тема 3.1. Классификация шрифтов			2															2
Тема 3.2. Редактура. Вёрстка			2															2
Промежуточная аттестация				1														2
Модуль 4. Виды сайтов																		7
Тема 4.1. Компоненты сайта. Тренды в разработке				3														3
Тема 4.2. Landing page. Промо-сайт. Сайт-визитка					4													4
Модуль 5. Конструкторы сайтов																		7
Тема 5.1 Конструкторы сайтов Tilda, LP Gener, uKit						4	3											7
Модуль 6. CMS-система управления контентом																		3
Тема 6.1: CMS - система управления контентом							1	2										3
Модуль 7. Кастомная и заказная разработка																		3
Тема 7.1. Кастомная разработка: плюсы и минусы								2	1									3
Модуль 8. Юзабилити-тестирование																		12
Тема 8.1 Формулировка гипотезы и задания для тестирования									3	1								4

Тема 8.2 Прототипирование сайта												3	1							4	
Промежуточная аттестация													3	1						4	
Модуль 9. Веб-аналитика																			5		
Тема 9.1 Что такое веб-аналитика?														3	2					5	
Модуль 10. Создание сайта на конструкторе Тильда																			14		
Тема 10.1: Конструктор сайтов Tilda															1					1	
Тема 10.2: Tilda: Zero-блоки															1	2				3	
Тема 10.3: Адаптация																2				2	
Тема 10.4: Анимация																	1			1	
Тема 10.5. HTML-коды. Как использовать и для чего																	1			1	
Промежуточная аттестация																	2	4		6	
Модуль 11. SEO-оптимизация сайта																			6		
Тема 11.1: Работа поисковых систем																			2	2	
Тема 11.2: Внутренняя оптимизация сайта																			2	2	
Тема 11.3: Работа с SEO-сервисами																				2	2
Итоговая аттестация																				2	2
Итого	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	72

1.6. Рабочая программа

Таблица 4. Рабочие программы модулей

Наименование тем	Виды учебных занятий, ак. час	ак.ч.	Содержание
Модуль 1. Основы веб-дизайна и UX/UI	Л	4	Ключевые принципы веб-дизайна и пользовательского опыта (UX/UI)
Модуль 2. Введение в веб-дизайн и зерокодинг. Сервисы для создания сайтов без кода			
Тема 2.1. Веб-дизайн: практика и инструменты	Л	0,5	Основы веб-дизайна: цветовая гамма, типографика, композиция, создание сайтов, которые хорошо отображаются на различных устройствах, выбор и оптимизация графических элементов для веб-сайта, использование готовых решений для ускорения процесса разработки.
	СР	0,5	Обзор популярных программ и онлайн-сервисов для создания дизайна и прототипирования, проверка работоспособности и производительности веб-сайта.
Тема 2.2. Композиция и сетки	Л	0,5	Основы композиции: принципы баланса, пропорции, ритма и акцентов, типы композиции: центральная, симметричная, асимметричная, группировка, использование сеточной системы для организации контента и элементов на странице, разделение пространства: использование отступов, межстрочных интервалов и внутренних отступов для создания визуальной иерархии., работа с сеточными системами.
	СР	0,5	Изучение примеров популярных сеточных систем и инструментов для их создания, адаптивная композиция: адаптация композиции и сеток для различных устройств и экранов.
Тема 2.3. Введение в Зерокодинг	Л	0,5	Что такое Зерокодинг: определение и принципы работы методологии, преимущества Зерокодинга: ускорение процесса разработки, возможность быстрого создания прототипов и дизайна, улучшение коммуникации между дизайнерами и разработчиками, инструменты Зерокодинга: обзор популярных инструментов и программ для создания Зерокодов, создание Зерокода.
	СР	0,5	Изучение шагов и методы для создания Зерокода, включая разметку страницы, стилизацию элементов, добавление интерактивности, тестирование и совместная

			работа: проверка работоспособности Зерокода, совместное использование и обратная связь от команды разработчиков, интеграция Зерокода с разработкой: передача Зерокода разработчикам для дальнейшей реализации и создания рабочего веб-сайта.
Тема 2.4. Знакомство с сервисами для создания сайтов и приложений без кода	Л	0,5	Изучение сервисов: Wix, WordPress, Squarespace, Bubble и другие, которые предоставляют возможность создавать сайты и приложения без кода, создание сайта: выбор одного из сервисов и создание собственного веб-сайта, выбор шаблона дизайна, добавление контента, настройка разделов и функциональность сайта, создание приложения с использованием сервисов для создания приложений без кода, выбор типа приложения (например, информационное, электронная коммерция, социальная сеть).
Промежуточная аттестация	СР	0,5	Тестирование
Модуль 3. Типографика			
Тема 3.1. Классификация шрифтов	ПР	1	Значение шрифтов в веб-дизайне, обзор различных систем классификации шрифтов, таких как гарнитура, начертание, структура и пропорции, классификация шрифтов по начертанию, по структуре, классификация шрифтов по пропорциям, примеры и использование.
	СР	1	Обзор популярных шрифтовых семейств и их применение в различных типах веб-дизайна.
Тема 3.2. Редактура. Вёрстка	ПР	1	Редактирование текстов, улучшение структуры и читаемости текста, вёрстка документов, используя программы и инструменты для создания и форматирования текста, применение типографики для улучшения внешнего вида текста, выбор подходящего шрифта, размера и интервала.
	СР	1	Работа с изображениями, форматировать изображения в документах, создание таблиц и списков для их четкого и удобного восприятия, проверка созданных документов на наличие ошибок, их исправление и готовность к публикации.
Промежуточная аттестация	ПР	2	Практическое задание
Модуль 4. Виды сайтов			

Тема 4.1. Компоненты сайта. Тренды в разработке	ПР	2	Основные компоненты сайта, рассмотрение различных элементов: заголовков, текстов, изображений, кнопок, форм и других, которые составляют веб-сайт, объяснение важности создания сайтов, которые хорошо отображаются на различных устройствах, и рассмотрение подходов к адаптивной вёрстке, минималистичный дизайн: рассмотрение тренда к простоте и минимализму в дизайне, использование простых форм, чистых цветов и пространства, объяснение важности добавления маленьких анимаций и интерактивных элементов, которые улучшают пользовательский опыт и делают сайт более привлекательным.
	СР	1	Рассмотрение трендов в использовании шрифтов, выбор подходящих шрифтовых комбинаций и создание визуальной иерархии с помощью типографики, рассмотрение возможностей использования видео и аудио контента на веб-сайте, включая фоновые видео, видео-баннеры и аудио плееры.
Тема 4.2. Landing page. Промо-сайт. Сайт-визитка	Л	1	Лекция рассказывает о различиях и особенностях создания и использования Landing page, промо-сайта и сайта-визитки в целях продвижения продукта, услуги или личного бренда, включая их структуру, дизайн, контент и маркетинговые стратегии.
	ПР	2	Практическое использование инструментов и создание Landing page.
	СР	1	Создание Landing page.
Модуль 5. Конструкторы сайтов			
Тема 5.1 Конструкторы сайтов Tilda, LP Gener, uKit	Л	1	Лекция рассказывает о функциональности, возможностях и особенностях трех популярных конструкторов сайтов - Tilda, LP Gener и uKit
	ПР	2	Использование их инструментов для создания и настройки сайтов, шаблоны дизайна, возможности адаптации под различные устройства и интеграцию с другими сервисами.
	СР	4	Использование их инструментов для создания и настройки сайтов, шаблоны дизайна, возможности адаптации под различные устройства и интеграцию с другими сервисами.
Модуль 6. CMS-система управления контентом			

Тема 6.1: CMS - система управления контентом	СР	3	Понятие CMS (система управления контентом) и ее роли в создании и управлении веб-сайтами, значение CMS для удобного и эффективного управления контентом на сайте. Изучение основных функций, предоставляемых CMS, таких как создание и редактирование контента, управление пользователями, управление медиафайлами и настройка дизайна, практические примеры использования функций CMS для управления веб-сайтом.
Модуль 7. Кастомная и заказная разработка			
Тема 7.1. Кастомная разработка: плюсы и минусы	Л	1	Анализ и обсуждение преимуществ и недостатков кастомной разработки программного обеспечения, а также реальные задания и упражнения, направленные на оценку и сравнение ситуаций, где кастомная разработка является предпочтительным решением, и ситуаций, где использование готовых решений или сторонних платформ может быть более эффективным.
	СР	2	Подготовка сравнительного анализа
Модуль 8. Юзабилити-тестирование			
Тема 8.1 Формулировка гипотезы и задания для тестирования	Л	2	Лекция рассказывает о процессе подготовки брифа и технического задания (ТЗ) для разработки сайта, включая необходимые шаги, ключевые элементы, требования к дизайну, функциональности, контенту и другим аспектам, необходимым для успешной разработки сайта.
	СР	2	Подготовка брифа и технического задания (ТЗ) для разработки сайта, включая необходимые шаги, ключевые элементы, требования к дизайну, функциональности, контенту и другим аспектам, необходимым для успешной разработки сайта.
Тема 8.2 Прототипирование сайта	ПР	2	Лекция рассказывает о важности визуального дизайна в создании пользовательского интерфейса (UI), а также о роли и применении UI-китов, включая их основные компоненты, стили, шрифты, цветовую палитру и другие элементы, способствующие созданию согласованного и привлекательного визуального облика интерфейса.
	СР	2	Использование визуального дизайна в создании пользовательского интерфейса (UI), а также о роли и применении UI-китов, включая их основные компоненты, стили, шрифты, цветовую палитру и другие элементы, способствующие созданию согласованного и привлекательного визуального облика интерфейса.

Промежуточная аттестация	ПР	4	Практическое задание
Модуль 9. Веб-аналитика			
Тема 9.1 Что такое веб-аналитика?	ПР	2	Обзор основных понятий и инструментов, используемых в этой области.
	СР	3	Цели веб-аналитики, основные метрики и показатели эффективности, инструменты для сбора и анализа данных, а также методы интерпретации результатов.
Модуль 10. Создание сайта на конструкторе Тильда			
Тема 10.1: Конструктор сайтов Tilda	СР	1	Использование основных инструментов для настройки внешнего вида сайта, а также способы оптимизации сайта для поисковых систем.
Тема 10.2: Tilda: Zero-блоки	ПР	2	Концепция Zero-блоков, их особенности и возможности. Типы Zero-блоков, такие как заголовки, текстовые блоки, галереи, формы обратной связи и другие.
	СР	1	Способы настройки и кастомизации Zero-блоков, включая изменение внешнего вида, добавление контента и настройку интерактивных элементов.
Тема 10.3: Адаптация	ПР	1	Материалы, направленные на изучение и практическое применение методов и стратегий адаптации в различных сферах жизни, включая работу, обучение, межличностные отношения и изменения в окружающей среде.
Тема 10.4: Анимация	СР	1	Применение основных типов анимации, их использование для улучшения пользовательского опыта и передачи информации на веб-страницах.
Тема 10.5. HTML-коды. Как использовать и для чего	СР	1	Использование атрибутов и стиля для настройки внешнего вида элементов.
Промежуточная аттестация	ПР	6	Практическое задание
Модуль 11. SEO-оптимизация сайта			
Тема 11.1: Работа поисковых систем	Л	1	Лекция рассказывает о принципах работы поисковых систем, включая индексацию, ранжирование и отображение результатов поиска.
	СР	1	Использование методов оптимизации сайтов для улучшения их видимости и рейтинга в поисковых системах.
Тема 11.2: Внутренняя оптимизация сайта	ПР	2	Задания и упражнения, направленные на изучение и практическое применение методов и стратегий для оптимизации структуры сайта, мета-тегов, заголовков, URL-

			адресов, контента и других внутренних элементов с целью улучшения видимости и ранжирования сайта в поисковых системах.
Тема 11.3: Работа с SEO-сервисами	Л	1	Обзор различных инструментов и сервисов, которые помогают в оптимизации веб-сайта для поисковых систем. Основные функции и возможности SEO-сервисов, такие как анализ ключевых слов, проверка технической оптимизации, отслеживание позиций в поисковых системах, анализ конкурентов и другие.
	СР	1	Примеры популярных SEO-сервисов, таких как SEMrush, Ahrefs, Moz и другие, использование их для улучшения видимости и ранжирования веб-сайта.
Итоговая аттестация	СР	2	Тестирование

1.7 Организационно-педагогические условия

Реализация программы осуществляется в полном соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации в области образования, нормативными правовыми актами, регламентирующими данное направление деятельности.

1.7.1. Требования к квалификации педагогических кадров

К реализации программы привлекаются лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование и отвечающие квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональным стандартам.

1.7.2. Требования к материально-техническому обеспечению

Материально-техническое обеспечение (далее – МТО) необходимо для проведения всех видов учебных занятий и аттестации, предусмотренных учебным планом по программе, и соответствует действующим санитарным и гигиеническим нормам и правилам.

МТО содержит специальные помещения: учебные аудитории для проведения лекций, практических (семинарских) занятий, лабораторных работ, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы, итоговой аттестации (в соответствии с утвержденным расписанием учебных занятий). Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью, оборудованием, расходными материалами, программным обеспечением, техническими средствами обучения и иными средствами, служащими для представления учебной информации слушателям.

При реализации программы с использованием дистанционных образовательных технологий и (или) электронного обучения образовательная организация обеспечивает функционирование информационно-образовательной среды, включающей в себя электронные информационные

ресурсы, электронные образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств и обеспечивающую освоение слушателями образовательных программ полностью или частично независимо от места нахождения слушателей: каналы связи, компьютерное оборудование, периферийное оборудование, программное обеспечение.

Обучение по программе реализовано в формате смешанного обучения, с использованием дистанционных образовательных технологий (синхронные и асинхронные занятия). Лекционный материал представляется в виде комплекса видеолекций, записей занятий, текстовых материалов, презентаций, размещаемых в образовательной платформе. Данные материалы сопровождаются тестами, заданиями и дискуссиями в чатах дисциплин. Синхронные занятия реализуются на базе инструментов видеоконференцсвязи и включают в себя установочные интерактивные лекции, с обязательным использованием инструмента обратной связи, и практические занятия, сочетающие в себе групповую и индивидуальную работу. Для проведения синхронных занятий (вебинаров со спикерами) применяется программа видеоконференцсвязи Контур.Толк / Яндекс Телемост.

Рабочее место учащегося:

- Персональный компьютер. ОС Windows 7/8/10, доступ в Интернет со скоростью 20 Мбит/с и более;
- Мышка, клавиатура, наушники (динамики), микрофон, камера.

Код и наименование компетенции	Материально-техническое обеспечение, необходимое для освоения ПК	
ПК 1.1. Собирать исходные данные для разработки проектной документации на информационную систему.	Программа реализуется с применением дистанционных образовательных технологий. Учебные материалы размещаются в образовательной платформе. Для проведения синхронных занятий (вебинаров со спикерами) применяется программа видеоконференцсвязи Контур.Толк / Яндекс Телемост.	
ПК 1.2. Производить разработку модулей информационной системы в соответствии с техническим заданием.		
ПК 1.3. Разрабатывать дизайн-концепции веб-приложений в		

соответствии с корпоративным стилем заказчика.	
ПК 1.4. Осуществлять разработку дизайна веб-приложения с учетом современных тенденций в области веб-разработки.	
ПК 1.5. Производить тестирование разработанного веб-приложения.	
ПК 1.6. Размещать веб-приложения в сети в соответствии с техническим заданием.	
ПК 1.7. Осуществлять сбор статистической информации о работе веб-приложений для анализа эффективности его работы.	
ПК 1.8. Модернизировать веб-приложение с учетом правил и норм подготовки информации для поисковых систем.	
ПК 1.9. Обрабатывать статический и динамический информационный контент.	

1.7.3. Требования к информационному и учебно-методическому обеспечению

Для реализации программы используются учебно-методическая документация, нормативные правовые акты, нормативная техническая документация, иная документация, учебная литература и иные издания, информационные ресурсы.

Таблица 5 – Учебно-методическая документация, нормативные правовые акты, нормативная техническая документация, иная документация, учебная литература и иные издания, информационные ресурсы

1. Нормативные правовые акты, иная документация
1.1 Профессиональный стандарт 06.035 «Разработчик Web и мультимедийных приложений», утвержденного приказом Министерства труда и социальной защиты РФ 18.01.2017 № 44 н.
2. Основная литература

2.1 Веб-дизайн для начинающих / Роббинс Дженнифер Нидерст – БХВ, 2021, ISBN 978-5-9775-4050-6, 256 с.
1.2 «Маркетинг 4.0 Разворот от традиционного к цифровому. Технологии продвижения в интернете» / Котлер Ф, Картаджайа Х, Сетиаван А. – ЭКСМО, 2019, ISBN: 978-5-04-096861-9, 144 с.
2.3.«Маршрут построен! Применение карт путешествия потребителя для повышения продаж и лояльности» Балахин И. / Интеллектуальная Литература , 2021, ISBN 978-5-9908133-2-8, 112 с.
2.4.«Сначала мобильные!» / Врублевски Л, Манн, Иванов и Фербер , 2012 г., ISBN: 978-5-91657-388-6, 176 с.
2.5 Живая типографика» / Королькова А. - М.: IndexMarket, 2012.—224 с., ил. ISBN 978-5-9901107-5-5
3. Дополнительная литература
3.1 «Основы проектирования взаимодействия» / Купер.А, Рейман.Р, Кронин Д., Санкт-Петербург: Питер, 2019, ISBN 978-5-4461-0877-0, 720 с
3.2 «Не заставляйте меня думать» /Круг С. - ЭКСМО , 20243, ISBN 978-5-699-91492-0, 256 с
3.3 Уолтер А. Эмоциональный веб-дизайн / А. Уолтер. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2012. – 144 с.;
4. Интернет-ресурсы
4.1 Образовательный журнал Tilda Education https://tilda.education
4.2 https://dribbble.com
4.3 https://www.codecademy.com
4.4 Справочный центр Tilda https://help-ru.tilda.cc/

1.7.4. Общие требования к организации учебного процесса

Общие требования к организации учебного процесса определяются локальными нормативными актами образовательной организации.

1.7.5. Сетевая форма обучения

Организация образовательного процесса при реализации Программы в сетевой форме осуществляется с привлечением материально-технических, научно-технических, учебно-методических, организационно-методических,

информационно-коммуникационных и иных ресурсов и средств обучения организаций, участвующих в сетевом взаимодействии, а также силами научно-педагогических, педагогических и иных работников этих организаций.

В соответствии с договором о сетевом взаимодействии Договор № от 2024 г. в реализации программ участвуют следующие организации:

Таблица 6 – Организация сетевого обучения

№	Наименование организации	Участвует в реализации следующих разделов (модулей), тем	Формы участия
1	Общество с ограниченной ответственностью «Центр подготовки контрактных управляющих»	участвует в реализации 2-11 модулей, всех видов аттестации	привлечение материально-технических, научно-технических, учебно-методических, организационно-методических, информационно-коммуникационных и иных ресурсов и средств обучения. Научно-педагогические, педагогические и иных работники

1.8. Формы аттестации

Оценка качества освоения программы осуществляется в форме текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации и итоговой аттестации слушателей.

1.8.1 Текущий контроль успеваемости

В соответствии с учебно-тематическим планом и рабочей программой.

1.8.2. Промежуточная аттестация

В соответствии с учебно-тематическим планом и рабочей программой.

1.8.3. Итоговая аттестация

Освоение программы завершается итоговой аттестацией. Итоговая аттестация проводится на основе принципов объективности и независимости

оценки качества подготовки слушателей. Итоговая аттестация является обязательной для слушателей.

Итоговая аттестация проводится в форме тестирования.

К итоговой аттестации допускаются слушатели, не имеющие академической задолженности и в полном объеме выполнившие учебно-тематический план программы. Порядок прохождения итоговой аттестации определяется локальными нормативными документами образовательной организации.

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Оценочные материалы обеспечивают проверку достижения планируемых результатов обучения по программе и используются в процедуре текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации (при наличии) и итоговой аттестации.

2.1. Текущий контроль

Текущий контроль знаний осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и работ. Преподаватель задает вопросы слушателям, которые должны ответить устно. Этот метод позволяет проверить глубину понимания и умение выразить свои мысли. В качестве текущего контроля знаний также используются тестирования.

Критерии оценивания тестирований:

Успешно – слушатель ответил правильно на 70% вопросов и более.

Неуспешно – слушатель ответил правильно на 69% вопросов и менее.

2.2. Промежуточная аттестация

Освоение программы, в том числе отдельной ее части (модуля), сопровождается промежуточной аттестацией, проводимой в формах, в соответствии с учебным планом и рабочей программой (практические задания и тестирования).

Пример практического задания:

Тема: Внутренняя оптимизация сайта

Проведите технический экспресс-аудит вашего сайта:

1. Проверьте наличие ошибок в заголовках:
 - пустые/отсутствующие заголовки Title и H1;
 - длинные заголовки Title и H1.
2. Проверьте наличие ошибок через панель Яндекс. Вебмастер:
 - инструмент «Анализ robots.txt»
3. Проведите анализ скорости загрузки своего сайта для компьютеров и мобильных устройств. Приложите скриншот. Напишите рекомендации от Google для своего сайта по увеличению скорости загрузки.

Критерии оценивания практических заданий:

Зачет – от 40 до 100 баллов. Условия: работа выполнена без ошибок и недочетов или допускает ошибки и недочеты, но не менее 40% объёма работы выполнено верно.

Незачет – от 39 до 0 баллов. Условия: Выполнено менее 40% объёма работы или работа не выполнена вообще.

Пример тестирования:

Тема: Юзабилити-тестирование

1. Метод юзабилити-тестирования подходит, когда:
 - a. хотим оценить, насколько будет востребована новая возможность на сайте, сколько пользователей ее попробуют
 - b. хотим проверить, как повлияет запланированный редизайн сайта на привычные сценарии пользователей
 - c. хотим сделать прогноз о том, насколько увеличится конверсия на сайте после редизайна
2. На каких этапах работы над продуктом можно использовать метод юзабилити-тестирования? Выберите все подходящие варианты (*правильные ответы все, кроме одного*)
 - a. Появилась идея нового сайта или сервиса

- b. Появились первые визуальные наброски будущего сайта
- c. Готов кликабельный прототип
- d. Готова бета-версия продукта
- e. Сайт работает и обслуживает первых клиентов
- f. Сайт посещают 1000 пользователей в день
- g. Пользователи оставляют обратную связь о работе сайта на Яндекс.Маркете

Маркете

3. Выберите среди утверждений те, что описывают принципы работы user-friendly системы согласно Нильсену (*правильных ответов 3*)

- a. Если пользователь допустил ошибку, система показывает, в чем ошибка и помогает ее исправить.
- b. Система не рассказывает пользователю об ошибках, чтобы не портить пользовательский опыт.
- c. Система показывает наиболее выгодные предложения первыми в списке товаров.
- d. Система дает ощущение контроля и свободы действий.
- e. Система дает легкий доступ к помощи – справочной информации или контакту со службой поддержки.
- f. Справочная информация и поддержка хорошо спрятаны, чтобы не создавать ощущение сложности и не пугать пользователя.

4. Какая из двух гипотез для юзабилити-тестирования сформулирована корректно?

- a. Быстрая форма заказа удобна и полезна пользователям. На тестировании пользователь расскажет, что будет ей пользоваться в будущем.
- b. Пользователь сделает заказ на сайте через быструю форму заказа. Найдет и заполнит форму без подсказок.

5. Какое из двух заданий для юзабилити-тестирования сформулировано корректно?

- a. Представьте, что вы нашли подходящий телефон на сайте и готовы его купить. Сделайте заказ.

б. Найдите на сайте быструю форму заказа и заполните ее.

Критерии оценивания тестирований:

Зачет – слушатель ответил правильно на 70% вопросов и более.

Незачет – слушатель ответил правильно на 69% вопросов и менее.

2.3. Итоговая аттестация

Освоение программы завершается итоговой аттестацией.

Итоговая аттестация проводится в форме тестирования. Тестирование представляет собой набор вопросов, разработанных для оценки знаний и навыков учащихся по завершении учебного курса.

Тестирование размещается на образовательной платформе в материалах курса. Платформа предоставляет слушателям возможность отвечать на вопросы и получать немедленную обратную связь о правильности ответов. Вопросы могут быть как одиночного выбора, так и требующие написания коротких ответов или решения задач. Слушатели проходят тестирование индивидуально, в установленные даты, с ограничением времени прохождения.

Итоговая аттестация включает в себя вопросы, охватывающие основные темы и концепции, изученные в рамках учебной программы. Она направлена на проверку понимания материала, умения применять полученные знания на практике и анализировать информацию.

Результаты итоговой аттестации помогут оценить уровень подготовки учащихся и определить, достигли ли они поставленных учебных целей. Оценка выражена в баллах. По результатам прохождения тестирования присваиваются оценки «Зачет» и «Незачет».